

**Количественные результаты независимой оценки качества оказания услуг организ**

Шаблон сформирован

Публично-правовое образование

Сфера деятельности

1 - Культура

Период проведения независимой оценки

2019 год

Основание для определения перечня показателей

Единый порядок р

*Пожалуйста, введите значения выполнения индикаторов*

№ п.п.	Организация	Количество респондентов
1	МУК «Месягутовская центральная межпоселенческая библиотека» муниципального района Дуванский район Республики Башкортостан	204
2	МБУК Дуванский историко-краеведческий музей муниципального района Дуванский район Республики Башкортостан	168
3	МБУ Культурно-досуговый центр муниципального района Дуванский район Республики Башкортостан	156

	МБУК "Молодежный культурный центр" муниципального 4 района Дуванский район Республики Башкортостан;	173
--	--	-----



асчета (Приказ Минтруда № 344н от 31.05.2018 г.)

Доля респондентов	Общие критерии оценки	
	1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальным требованиям, установленным законодательными актами	
	1.1.1 - Соответствие информации о деятельности организации социальной информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации с ее содержанием и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами	
	Наименование индикатора	Выполнение
#ЗНАЧ!	объем информации (количество материалов/единиц информации), размещенной на информационных стендах в помещении организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами	10
#ЗНАЧ!	объем информации (количество материалов/единиц информации), размещенной на информационных стендах в помещении организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами	10
#ЗНАЧ!	объем информации (количество материалов/единиц информации), размещенной на информационных стендах в помещении организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами	10

#ЗНАЧ!	объем информации (количество материалов/единиц информации), размещенной на информационных стендах в помещении организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами	10
--------	--	----

ой сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и по  
 ли и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации

льной сферы,  
 социальной сферы,  
 правовыми актами.

1.1.2 - Соответствие информации о деятельности организации социа  
 размещенной на официальном сайте организации социальной сферы, е  
 порядку (форме), установленным нормативными правовыми а

индикатора	Наименование индикатора	Выполнение
10	Объем информации (количество материалов/единиц информации), размещенной на официальном сайте организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами	8
10	Объем информации (количество материалов/единиц информации), размещенной на официальном сайте организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами	7
10	Объем информации (количество материалов/единиц информации), размещенной на официальном сайте организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами	10

10	Объем информации (количество материалов/единиц информации), размещенной на официальном сайте организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами	7
----	---	---



**1 - критерий открытости и доступности информации об орга**

**Показатели**

<p>ядку (форме),</p>	<p>1.2 Наличие на официальном сайте организации социальной сферы и дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателем информации</p>
----------------------	--

<p>льной сферы, ее содержанию и форматами.</p>	<p>1.2.1 - Наличие и функционирование на официальном сайте организации дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг: телефоны, факс, почта; электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, предложения), получение консультации по оказываемым услугам и пр.) «задаваемые вопросы»; технической возможности выражения получателем мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие опроса граждан или гиперссылки на нее); иного дистанционного способа</p>
--	--

Индикатор	Наименование индикатора	Выполнение
-----------	-------------------------	------------

12	В наличии и функционируют более трех дистанционных способов взаимодействия	
----	--	--

12	В наличии и функционируют более трех дистанционных способов взаимодействия	
----	--	--

12	В наличии и функционируют более трех дистанционных способов взаимодействия	
----	--	--

12	В наличии и функционируют более трех дистанционных способов взаимодействия	
----	--	--



информации о		
1.3 Доля получателей услуг, удовлетворенных открытос		
информации о		
1.3.1 - Удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью ин		
деятельности организации социальной сферы, размещенной на информа		
помещении организации социальной сферы.		
индикатора	Наименование индикатора	Выполнение
100	качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	183
100	качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	158
100	качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	144

100	качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы по отношению к числу опрошенных получателей услуг, ответивших на соответствующий вопрос анкеты	162
-----	--	-----